



COMMUNIQUE DE PRESSE

Tahiti.tv, le 25 mars 2009

A Madame, Monsieur le rédacteur en chef

Tahiti.tv diffusée en Europe sur écrans géants

Dans le cadre de la promotion de www.tahiti.tv en Europe, trente-huit vidéos sélectionnées par les dirigeants de Forumtv en mars dernier, seront diffusées sur des écrans led de 12 m2, intégrés dans des centres commerciaux haut de gamme.

Après le "31", centre commercial haut de gamme situé dans le cœur piétonnier et emblématique de la ville de Lille, accueillant notamment les Galeries Lafayette, Adidas, Darty, GrandOptical, La Grande Récréée et Bershka sur 22.000 m2 et recevant chaque semaine plus de 600 000 personnes, c'est au tour des deux centres commerciaux italiens du groupe Forum invest de diffuser une sélection de programmes polynésiens.

L'occasion pour creative.tv de promouvoir à la fois la mise en ligne de son nouveau média, et à travers lui, la Polynésie française.

Interview de Madame Christine TISSEAU GIRAUDEL, productrice de www.tahiti.tv

Question> Comment s'est passé cette rencontre avec Forum tv

Nous avons été contacté par Forum tv il y a quelques mois, la délégation de la Polynésie française à Paris nous a sollicité sur ce dossier dans un même temps.

Forum tv était à la recherche d'une trentaine de programmes faisant rêver ses clients. D'autres destinations ont été contactées mais bien souvent les offices du tourisme n'ont qu'un ou quelques films, il était alors difficile de réaliser une programmation efficace sauf à rediffuser continuellement ces films.

www.tahiti.tv diffuse aujourd'hui plus de 250 programmes multithématiques, la proposition de forum tv allait dans le sens de notre volonté de promotion et de diffusion la plus large possible de notre média.

Forum tv a ensuite sélectionné sur le site www.tahiti.tv les programmes qu'il souhaitait diffuser dans ce cadre, au-delà des films généralistes, tout en images, ... quatre films d'hôtels ont été sélectionnés.

Lors de notre dernier séjour en France nous avons alors signé une convention de partenariat à titre gratuit permettant, d'une part, à forum tv de diffuser du contenu audiovisuel de qualité, diversifié, à haut pouvoir attractif pour une clientèle citadine et, d'autre part, à www.tahiti.tv de promouvoir le nouveau média qu'est www.tahiti.tv, et à travers lui, la destination Polynésie française toute entière.

Question>Quels sont les autres supports de communication sur lesquels vous travaillez ?

Nous avons prévu pour 2009 un plan de communication qui s'appuie sur tous les supports de communications: la télévision bien entendu, l'internet mais également la téléphonie mobile (iphone, ..), la vidéo itinérante (ipod, ...), la diffusion grand public (galeries marchandes, salons, aéroports, ...) nous travaillons sur tous ces axes de diffusion pour l'instant sur le seul marché européen, le lancement de la version anglophone de www.tahiti.tv étant prévue à l'automne 2009.

La qualité des programmes de www.tahiti.tv, leur diversité thématique et leur nombre nous permettent d'envisager de nombreux autres partenariats de ce type.

Interview de Monsieur Dominique Lecomte, directeur des programmes de Forum tv

Question>Pourquoi avoir choisi Tahiti.TV comme partenaire:

Tout d'abord, nous avons découvert Tahiti.TV via internet et notamment sur Google (recherche par mots clefs : Tahiti, vidéo...) et en simultanément par Marc Helias, auprès de la Délégation de la Polynésie Française à Paris.



Nous sommes ravis de pouvoir offrir des images grandioses, pleines de soleil de la Polynésie française et de faire rêver l'ensemble de nos clients de nos Centres Commerciaux Européens notamment dans cette période de « crise »

C'est également avant tout, de donner à l'ensemble des personnes qui rentrent dans nos Centres l'envie de concrétiser leurs rêves en visitant le site www.tahiti.tv et au final à les « inviter » à s'envoler pour la Polynésie afin de rencontrer de vraies richesses : humaines, géographiques, culturelles, historiques, sportives... !

Question> Quels pourraient être les autres axes de partenariat entre Tahiti.TV et Forum TV:

On pourrait imaginer d'associer les centres commerciaux du groupe aux tournées des groupes de danses polynésiennes en Europe mais aussi d'organiser des jeux concours sur les écrans ForumTV en France et en Italie pour gagner un voyage en Polynésie française.

Présentation des centres forum invest

1. En France :

- Nom du centre : Centre Commercial « LE 31 »
- Adresse : 31 Rue de Béthune (centre de Lille), Ville : 59000 Lille
- Particularité : L'Atrium, soit l'entrée du Centre Commercial (ou se situe le grand écran LED Daktronics 15m2, 16/9, avec son stéréo) est entièrement ouvert sur la rue de Béthune (piétonnière) et ou près de 600.000 personnes y passent chaque semaine.
- Ouverture : Septembre 2007
- Surface Commercial : 22.000 m2, Nbre de Parking : 585, Nbre d'enseignes : 5
- Nbre d'écrans et situation :
 - Entrée du Centre, ouvert sur la rue : 1 x grand écran LED 15 m2
 - (-1) : 3 x écrans plasma de 107 cm
 - Ascenseurs : 6 x écrans LCD de 43 cm (1 dans chaque ascenseur)

2. En Italie :

2.1 Molfetta :

- Nom du centre : Gran Shopping « Mongolfiera », Ville : Molfetta, ville portuaire située dans la région des Pouilles sur la côte Adriatique à 25 km au Nord de Bari (Sud Est de l'Italie)
- Ouverture : Mars 2008
- Surface Commercial : 35.000 m2, Nbre de Parking : 2.300, Nbre d'enseignes : 120
- Nbre d'écrans et situation :
 - Entrée principale / Atrium : 1 x grand écran LED 20 m2
 - Zone Food court / restaurants : 1 x grand écran LED 20 m2

2.2 Teramo :

- Nom du centre : Gran Shopping « Gran Sasso », Ville : Teramo, ville située à 250 km au Nord de Rome.
- Ouverture : Novembre 2007
- Surface Commercial : 30.000 m2, Nbre de Parking : 2.300, Nbre d'enseignes : 100
- Nbre d'écrans et situation :
 - Entrée principale / Atrium : 1 x grand écran LED 20 m2
 - Zone Food court / restaurants : 1 x grand écran LED 20 m2

Prochaines ouvertures de centres Forum invest

- COURTRAI (Belgium, West part FL) November 2009
- CREMONA (Italy, 1 hour from Milan) March 2010
- CALTANISSETTA (Italy, close to Naples) Early 2011
- MANTES and BEAUVAIS (France, near Paris) End 2011
- ROSEMALEN and HUIZEN (South and North of Holland) End 2011
- BETHUNE and DOUAI (France, near Lille) Early 2012
- MARSEILLE (France, South) Middle 2012
- VERVIER (Belgium, South) End 2012



A propos de Forum tv

Forum TV est une chaîne de télévision interactive avec le web et le mobile qui a la particularité d'être diffusée sur la base d'écrans LED dans les centres commerciaux du groupe Foruminvest. Ces écrans sont spectaculaires. Ils présentent une surface minimum de 12m², une définition HD en 16/9 et diffusent un son directionnel inégalable. Forum TV est en plus une télévision reliée à des écrans tactiles, Forum TV Touch, permettant aux visiteurs des centres de pouvoir obtenir des informations mais aussi de télécharger gratuitement via bluetooth du contenu vidéo, musical, des bons de réduction dans les enseignes, des cadeaux, des jeux... Forum TV est précurseur en Europe.

Forum TV alimente en programmes courts, dynamiques et innovants (mode, musique, culture, cinéma, infos, météo, voyage, événementiel, sports, publicité, interactivité...) un écran géant, en permanence et exclusivement pour les centres Foruminvest.

Foruminvest est un groupe d'investissement et de promotion de centres commerciaux et de centres villes. Fondé en 1987 aux Pays-Bas, le groupe est présent en Belgique (1999), France (2003), Italie (2004) ainsi qu'en Turquie (2006). Foruminvest a réalisé plus de 50 centres commerciaux et est l'un des plus grands groupes privés indépendants en Europe dans son domaine.

A propos de www.tahiti.tv

Lancée en septembre 2008, cette toute nouvelle webtv s'appuie sur une solution de Portail proposée par Brainsonic et adaptée à la diffusion de vidéos rich media on-demand en y associant toutes les fonctionnalités du Web 2.0. Tahiti.tv offre ainsi aux internautes une expérience immersive qui les plonge, dès la page d'accueil, au cœur de Tahiti et ses îles et leur permet de naviguer intuitivement à travers ses six chaînes thématiques.

Média multi cibles, Tahiti.tv s'adresse tout d'abord au grand public : son ergonomie, sa navigation ludique et son offre satisferont tous les internautes, des novices aux plus exigeants. La diversité des programmes proposés comblera les voyageurs potentiels, et tous ceux qui rêvent d'exotisme et de dépaysement.

Mais Tahiti.tv est également un outil performant à destination des professionnels du tourisme, qui peuvent promouvoir leurs produits autour des différentes offres disponibles sur la plateforme (publicités avant et après la vidéo, bannières etc.). Pour soutenir ce nouveau média, Tahiti.tv affiche une jolie liste de parrains : des acteurs du tourisme locaux à la régie de France Télévision Publicité en passant par Thierry Lhermite et Alice Taglioni. De quoi faire de Tahiti.tv une des très belles chaînes du PIF (Paysage Internet Francophone).

Contact presse

Christine Tisseau Giraudel

Tahiti.tv
BP 381356 Tamanu
98718 Punaauia
Tahiti
Polynésie française
Téléphone/Fax : (+689) 45 58 86
Vini : (689) 79 93 60
Email : production@tahiti.tv
Site internet : www.tahiti.tv